

Mezzi pubblicitari (insegne, targhe professionali, vetrofanie, ecc.)

Descrizione dell'attività

Cos'è:



L'**insegna di esercizio** è la scritta in caratteri alfanumerici, a volte completata da simboli e marchi. È realizzata e supportata con materiali di qualsiasi natura ed è installata nella sede dell'attività a cui si riferisce, se la stessa insiste sopra l'ingresso viene definita cassonetto.

La **targa professionale** è una particolare insegna di esercizio che identifica la sede di uno studio professionale.

La **vetrofania** consiste in pellicole adesive riportanti disegni e/o messaggi pubblicitari. Le pellicole hanno un diverso parametro di trasparenza e, se molto estese, possono compromettere il rapporto aeroilluminante (RAI).

L'**impianto di pubblicità o propaganda** è qualunque manufatto che pubblicizza sia prodotti che attività e che non rientra nelle precedenti definizioni.

La **preinsegna** è la scritta in caratteri alfanumerici con freccia di orientamento e, a volte, anche da simboli e marchi. È realizzata su un manufatto bifacciale e bidimensionale utilizzabile su entrambe le facce ed è supportata da un'ideale struttura di sostegno. È finalizzata alla pubblicizzazione e permette di raggiungere con più facilità la sede situata nel raggio di 5 km.

Il **cartello** è un manufatto monofacciale o bifacciale bidimensionale supportato da un'ideale struttura di sostegno. È finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici in modo diretto o tramite sovrapposizione di altri elementi, come manifesti, adesivi, ecc.

Il **segno orizzontale reclamistico** è la riproduzione di scritte in caratteri alfanumerici, simboli e marchi sulla superficie stradale. La riproduzione avviene con pellicole adesive ed è finalizzata alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici.

L'**impianto pubblicitario di servizio** è qualunque manufatto di pubblica utilità nell'ambito dell'arredo urbano e stradale (fermate autobus, pensiline, transenne parapetonali, cestini, panchine, orologi, o simili) che possiede uno spazio pubblicitario.

L'**impianto di pubblicità o propaganda** è qualunque manufatto che pubblicizza sia prodotti che attività e che non rientra nelle precedenti definizioni.

Requisiti per l'esercizio dell'attività:

Per installare mezzi pubblicitari è necessario ottenere l'autorizzazione rilasciata dal SUAP come previsto dall'articolo 53 del [Decreto del Presidente della Repubblica 16/12/1992, n. 495](#) [1] e dal vigente Regolamento comunale. L'autorizzazione potrebbe avere validità limitata, e in questo caso è soggetta a rinnovo.

Requisiti oggettivi

I manufatti devono essere installati e realizzati:

- in modo da garantire la resistenza all'azione degli agenti atmosferici
- in conformità alle disposizioni di legge vigenti in materia di sicurezza in modo da tutelare l'incolumità di persone ed animali e la sicurezza delle cose
- in conformità alle disposizioni contenute nell'articolo 23 del [Decreto Legislativo 30/04/1992, n. 285](#) [2], "*Nuovo codice della strada*", di quelle contenute al paragrafo terzo del [Decreto del Presidente della Repubblica 16/12/1992, n. 495](#) [1] e di quelle contenute nel Regolamento comunale
- tenendo conto della natura del terreno, della spinta del vento, ecc. in modo da garantire la stabilità e non costituire pericolo per la pubblica incolumità
- in modo da non pregiudicare la staticità dell'edificio

I requisiti specifici tecnici che devono rispettare i mezzi pubblicitari, come le dimensioni, la forma, la luminosità e l'ubicazione consentita, sono stabiliti dal [Decreto del Presidente della Repubblica 16/12/1992, n. 495](#) [1] e dal Regolamento comunale.

Collocazione del mezzo pubblicitario ed enti terzi

Per mezzi pubblicitari installati lungo le strade è necessario ottenere l'**autorizzazione** da parte dell'ente proprietario della strada.

All'interno dei centri abitati la competenza è del Comune, salvo il preventivo **nulla osta tecnico** [3] dell'ente proprietario se la strada è statale, regionale o provinciale (articolo 23 del [Decreto Legislativo 30/04/1992, n. 285](#) [2], "*Nuovo codice della strada*").

All'esterno dei centri abitati la competenza è dell'ente proprietario della strada (articolo 23 del [Decreto Legislativo 30/04/1992, n. 285](#) [2], "*Nuovo codice della strada*").

Quando i manufatti sono inoltre visibili da un'altra strada di un ente diverso, è necessario ottenere il preventivo **nulla osta** dell'ente competente (ad esempio ANAS, Ferrovie dello Stato, ecc.).

Mezzo pubblicitario installato su edificio o in area tutelata come bene culturale

Se il manufatto è installato su edificio o in area tutelata come bene culturale è necessario ottenere apposita **autorizzazione** (articolo 49 del [Decreto Legislativo 22/01/2004, n. 42](#) [4]).

Mezzo pubblicitario installato nell'ambito e in prossimità dei beni paesaggistici

Se il manufatto è installato nell'ambito e in prossimità dei beni paesaggistici indicati nell'articolo 134 del [Decreto Legislativo 22/01/2004, n. 42](#) [4] è necessario ottenere apposita **autorizzazione** (articolo 153 del [Decreto Legislativo 22/01/2004, n. 42](#) [4]).

È esclusa da questo obbligo l'installazione all'interno dello spazio vetrina o in altra posizione a ciò preordinata, la sostituzione di insegne esistenti autorizzate, con altre delle stesse dimensioni e posizione. L'esenzione dall'autorizzazione non riguarda le insegne e i mezzi pubblicitari a messaggio o luminosità variabile. (Allegato A punto A.23, del [Decreto del Presidente della Repubblica 13/02/2017, n. 31](#) [5])

Mezzo pubblicitario posto su tenda parasole

Se il mezzo pubblicitario si trova su una tenda parasole sporgente è necessario ottenere la **concessione per l'occupazione di suolo pubblico per l'installazione di tende parasole sporgenti**.

Domande e comunicazioni

Documentazione necessaria alla presentazione dell'istanza.

Note:

Domanda di rinnovo e volturazione dell'autorizzazione

Modulo: [Mezzi pubblicitari, domanda per rilascio/rinnovo/volturazione dell'autorizzazione](#) [6]

Allegati: [Disegno dei mezzi pubblicitari](#) [7]

[Documentazione attestante l'avvenuta comunicazione della modifica all'ente proprietario della strada](#) [8]

[Documentazione fotografica a colori](#) [9]

[Pagamento dell'imposta di bollo](#) [10]

Apertura, trasferimento o ampliamento dell'attività

Documentazione da presentare per l'inizio dell'attività, o per la modifica di sede, locali, ciclo produttivo, aspetti merceologici, ecc.

Note:

Domanda di rilascio dell'autorizzazione per l'installazione di mezzi pubblicitari

Modulo: [Mezzi pubblicitari, domanda per rilascio/rinnovo/volturazione dell'autorizzazione](#) [6]

Allegati: [Copia del nulla osta attestante la disponibilità per lo sfruttamento dell'area](#) [11]

[Descrizione dei mezzi pubblicitari](#) [12]

[Disegno dei mezzi pubblicitari](#) [7]

[Documentazione fotografica a colori](#) [9]

[Mappa della zona interessata dall'installazione del mezzo](#) [13]

[Pagamento dell'imposta di bollo](#) [10]

Variazione dell'attività

Documentazione da presentare per il subingresso, la sospensione, la ripresa, il cambiamento della ragione sociale dell'attività.

Note:

Comunicazione di variazione del messaggio esposto su un mezzo pubblicitario

Modulo: [Mezzi pubblicitari, comunicazione di variazione del messaggio esposto](#) [14]

Allegati: [Disegno dei mezzi pubblicitari](#) [7]

[Documentazione attestante l'avvenuta comunicazione della modifica all'ente proprietario della strada](#) [8]

Cessazione dell'attività

Documentazione da presentare per la cessazione dell'attività.

Note:

Comunicazione di rimozione del mezzo pubblicitario

Modulo: [Comunicazione di rimozione di mezzi pubblicitari](#) [15]

Informazioni sull'istanza

Iter del procedimento:

[Quali sono i tempi di istruttoria di una domanda di autorizzazione/concessione/licenza?](#) [16]

[Normativa di riferimento](#) [17]

Source URL: <https://lombardia.master.globogis.eu/attivita-economica/mezzi-pubblicitari-insegne-targhe-professionali-e-vetrofanie>

Links:

[1] <http://www.indicenormativa.it/norma/urn%3Anir%3Apresidente.repubblica%3Adecreto%3A1992-12-16%3B495>

[2] <http://www.indicenormativa.it/norma/urn%3Anir%3Astato%3Adecreto.legislativo%3A1992-04-30%3B285>

[3] <https://lombardia.master.globogis.eu/modulistica/moduli/NUL-OST-PRO>

[4] <http://www.indicenormativa.it/norma/urn%3Anir%3Astato%3Adecreto.legislativo%3A2004-01-22%3B42>

[5] <https://www.indicenormativa.it/norma/urn:nir:stato:decreto:2017-02-13;31>

[6] https://lombardia.master.globogis.eu/modulistica/moduli/Aut_insegne

[7] <https://lombardia.master.globogis.eu/modulistica/moduli/INS-PUB-DIS>

[8] <https://lombardia.master.globogis.eu/modulistica/moduli/INS-PUB-ANAS>

[9] https://lombardia.master.globogis.eu/modulistica/moduli/DOC_FOTO

[10] <https://lombardia.master.globogis.eu/modulistica/moduli/marcabollo>

[11] <https://lombardia.master.globogis.eu/modulistica/moduli/AUT-NUL-PROP>

[12] <https://lombardia.master.globogis.eu/modulistica/moduli/descrizonemezzi>

[13] <https://lombardia.master.globogis.eu/modulistica/moduli/INS-PUB-PLA>

[14] <https://lombardia.master.globogis.eu/modulistica/moduli/commodifinsegne>

[15] <https://lombardia.master.globogis.eu/modulistica/moduli/comrimozioneinsegne>

[16] <https://lombardia.master.globogis.eu/faq/quali-sono-i-tempi-di-istruttoria-di-una-domanda-di-autorizzazioneconcessionelicenza>

[17] http://www.indicenormativa.it/norme/procedimenti?procedimento=Mezzi%20pubblicitari&istituzione_parents=1&istituzione=