

Mezzi pubblicitari (striscioni e standardi)

Descrizione dell'attività

Cos'è:



Lo **striscione** e lo **standardo** sono elementi realizzati in materiale di qualsiasi natura, non hanno rigidezza nè superficie di appoggio e sono esclusivamente finalizzati alla promozione di messaggi pubblicitari. Sono caratterizzati da una particolare lunghezza e devono essere ancorato sia sul lato superiore che su quello inferiore.

L'utilizzo di striscioni e standardi è ammesso soltanto per promuovere manifestazioni e spettacoli e l'esposizione è limitata al periodo dello svolgimento, alla settimana precedente e alle 24 ore successive agli eventi.

La pubblicità con gli striscioni e gli standardi è consentita esclusivamente nelle zone indicate dal Piano generale degli impianti di affissione approvato dal Comune.

Requisiti per l'esercizio dell'attività:

Per esporre striscioni e standardi pubblicitari è necessario ottenere apposita autorizzazione come previsto dall'articolo 53 del [Decreto del Presidente della Repubblica 16/12/1992, n. 495](#) [1] e dal vigente Regolamento comunale. L'autorizzazione rilasciata stabilisce la validità dell'installazione.

Requisiti oggettivi

I manufatti devono essere installati e realizzati:

- in modo da garantire la resistenza all'azione degli agenti atmosferici
- in conformità alle disposizioni di legge vigenti in materia di sicurezza in modo da tutelare l'incolumità di persone ed animali e la sicurezza delle cose
- in conformità alle disposizioni contenute nell'articolo 23 del [Decreto Legislativo 30/04/1992, n. 285](#) [2], di quelle contenute al paragrafo terzo del [Decreto del Presidente della Repubblica 16/12/1992, n. 495](#) [1] e di quelle contenute nel Regolamento comunale
- tenendo conto della natura del terreno, della spinta del vento, ecc. in modo da garantire la stabilità e non costituire pericolo per la pubblica incolumità

I requisiti specifici tecnici che devono rispettare i mezzi pubblicitari, come le dimensioni, la forma, la luminosità e l'ubicazione consentita, sono stabiliti dal [Decreto del Presidente della Repubblica 16/12/1992, n. 495](#) [1] e dal Regolamento comunale.

Domande e comunicazioni

Documentazione necessaria alla presentazione dell'istanza.

Modulo: [Domanda per il rilascio/rinnovo dell'autorizzazione per l'esposizione di striscioni e standardi pubblicitari](#) [3]

Allegati: [Copia del documento d'identità](#) [4]

[Copia del nulla osta attestante la disponibilità per lo sfruttamento dell'area](#) [5]

[Disegno dei mezzi pubblicitari](#) [6]

[Documentazione fotografica a colori](#) [7]

[Pagamento dell'imposta di bollo](#) [8]

Informazioni sull'istanza

Iter del procedimento:

Tempo di conclusione del procedimento: entro 30 giorni.

[Normativa di riferimento](#) [9]

Source URL: <https://lombardia.master.globogis.eu/mezzi-pubblicitari-striscioni-e-standardi>

Links:

[1] <http://www.indicenormativa.it/norma/urn%3Anir%3Apresidente.repubblica%3Adecreto%3A1992-12-16%3B495>

[2] <http://www.indicenormativa.it/norma/urn%3Anir%3Astat%3Adecreto.legislativo%3A1992-04-30%3B285>

[3] <https://lombardia.master.globogis.eu/modulistica/moduli/autstriscioni>

[4] <https://lombardia.master.globogis.eu/modulistica/moduli/DAE-CDI>

[5] <https://lombardia.master.globogis.eu/modulistica/moduli/AUT-NUL-PROP>

[6] <https://lombardia.master.globogis.eu/modulistica/moduli/INS-PUB-IPL>

[7] https://lombardia.master.globogis.eu/modulistica/moduli/DOC_FOTO

[8] <https://lombardia.master.globogis.eu/modulistica/moduli/marcabollo>

[9] http://www.indicenormativa.it/norme/procedimenti?procedimento=Mezzi%20pubblicitari&istituzione_parents=1&istituzione=